

对朝制裁引发中朝边境贸易商焦虑

地处中国、俄罗斯和朝鲜三国交界处的贸易中心珲春长期以来一直享受着地利。

但在9月3日感受到平壤的第六次核试验带来的震撼之后，珲春的居民正在担忧后续影响——无论是核辐射方面的，还是经济方面的。“我们在屋子里感受到了地震，”当地人刘秀梅说。珲春距离朝鲜丰溪里试验场只有200千米。“之前历次核试验我们都没有感觉。”

中国环保部公布了可能

受被吹过边界的放射性物质影响的地区列表和监测结果，尽管公告称珲春是安全的，但刘女士表示她在户外的时候都会戴上口罩。

其他人更担心朝鲜核试验对他们生计的影响。“我认为政府会加大制裁力度，”一名海鲜和药材贸易商说，就像其他接受英国《金融时报》采访的珲春人一样，这位商人拒绝具名。“在我们这个30万人的小城市里，跟朝鲜做贸易的人肯定超过了

1万。如果政府真的阻断经由我们这个口岸的贸易，这些人该做什么呢？”

8月，中国支持联合国针对其朝鲜所采取的迄今最严厉的制裁措施，同意禁止从朝鲜进口煤炭、铁矿石和海鲜——此举引起了珲春海鲜贸易商的抗议，他们表示不该由他们来承担代价。

珲春非常依赖与中国邻国的贸易。根据当地政府的数据，去年珲春的进口增长47%，至8.45亿美元——超

过其经济总产出的三分之一。

当地人称，在8月开始执行制裁之后，连接珲春和朝鲜的公路桥的来往人流量大幅减少。原本公路桥的设计承载运量为每年运送60万人次和60万吨货物。“过去每天有数百人过境，但在制裁以后，每天只有二三十个人了，”一名等着接从朝鲜返回的商人的出租车司机说。

加大制裁力度可能严重打击这座城市，给已经遭受

工业放缓影响的中国东北带来更多痛苦。

一位接受采访的鱼鲜贸易商称，在最新一轮制裁开始执行以后，因为不得不从俄罗斯进口更多海鲜，海鲜价格大幅上涨。她表示，她现在只能卖冷冻海鲜，利润微薄，因为中国消费者非常重视食材的新鲜程度。

一位药材商人说，“作为一个普通公民，我能做的就是想想国家，为了大义牺牲小我。”

（据参考消息网）

中国商品渐成俄罗斯“网红”

俄罗斯最大在线支付服务商——扬戴克斯支付公布的数据显示，今年上半年，俄罗斯网民线上购买中国商品订单较去年同比增长5倍，通过扬戴克斯支付收款的中国网上零售商的营业收入增长了94%。2012年，阿里全球速卖通落户俄罗斯，推动了俄罗斯从物流系统到银行体系的改造，甚至促使俄罗斯民众的消费心态发生了改变。

■ 吴焰 曲颂

俄罗斯人最爱网购中国的数码、服装和纺织品

由俄罗斯电子商务协会与俄罗斯邮局进行的市场调查显示，2016年，来自中国的商品已占俄罗斯在线跨境贸易总额的52%。

在莫斯科工作的心外科医生玛莎，在同事眼里是位网购达人。最近一个月，她网购了3次，支付6000多卢布（约合700元人民币）。她的小米手机就是在网上买的。玛莎经常上的是阿里巴巴旗下的全球速卖通和本地的扬戴克斯市场——这也是俄罗斯目前最大的两个电商购物平台。

远在二线城市布拉戈维申斯克的奥丽加，是从两年前开始在速卖通“剁手”的。他们一家常到中国大采购，学会网购之后，爱上了速卖通，不时从网上订购手机外壳、背包、饰品等小物件。

“产品丰富”“质优价廉”“不在大城市也能享受网购之乐”……这是俄罗斯消费者网上选购中国商品颇为一致的看法。一个中国浙江生产的手机外壳，在速卖通上，即使加

上各种海购费用，价钱也只有俄罗斯当地产品的一半。何况，光是款式就有几十种可选。

据俄罗斯电子商务协会统计：2013年，俄罗斯网购中国商品的订单数，在跨境网购总单数中占40%；2016年，俄罗斯跨境网购的海外订单量增加到约2.45亿个，其中90%来自中国，平均每天有超过50万个包裹从中国发到俄罗斯。

扬戴克斯支付销售副总时间看，2015年，俄罗斯人网上跨境购物的中国商品中，占据首位的是服装、纺织品和儿童用品。2016年起，包括手机、平板电脑、耳机、充电宝等电子配件，销量后来居上。今年上半年，来自中国的小米、华为、中兴等品牌手机，成为俄罗斯需求量的“网红”单品。仅小米手机的需求量，就比苹果iPhone7高出很多。

“中国产品在保持价格竞争力的同时，品质、品牌、档次也明显提升。”作为阿里全球速卖通俄罗斯站当年的第一位员工，现在已经是业务总经理的马克·扎茨尔基，见证着这一切，深有感触。

（据《人民日报》）

花1美元买1件纯棉T恤，还包邮，是其他电商做不到的

中国商品深受俄罗斯网民喜爱，自有“神助攻”，这就是被称为国际版“淘宝”的阿里全球速卖通。

而在俄罗斯人看来，速卖通以及中国中小企业真是神奇。花1美元就能买1件纯棉T恤，还包邮，这是其他任何电商都一时做不到的。从某种意义上，速卖通也促使俄罗斯从物流系统到银行体系的改造，甚至促使俄罗斯民众的消费心态发生了改变。

目前，俄罗斯最大银行俄罗斯联邦储备银行和最大搜索引擎扬戴克斯公司，签署协议，准备在扬戴克斯市场的平台基础上建立合资电商企业。几乎同时，阿里巴巴也在莫斯科建立了跨境电商物流配送海外仓，以满足俄民众网购中国商品的需求。

俄罗斯电商市场的平台建设，对于中国的电商企业、各类中小企业来说，这既是机遇更是挑战。因为在俄罗斯跨境网购业务中，源自中国的海外包裹数量虽居各国之首，但金额并不大，平均每笔订单数金额不足10美元，远远低于西方国家的海外订购情况。所以，如何让更多中高端的中国商品打入俄罗斯市场，需要中国的电商平台、物流企业、中小企业等各方共同发力。

韩军要用“东北亚最强无人机”防朝鲜

综合韩国《朝鲜日报》《亚洲经济》等媒体报道，韩军公布了无人攻击机研发计划。这种无人机与美国“捕食者”无人机相似，美方向韩方提供了技术支持。韩军认为，“韩版捕食者”能替代武装直升机，对朝鲜的核心目标实施低空打击。

“韩版捕食者”

韩国国防部宣布，正在同步推进新一代无人侦察机和无人攻击机研发项目，其中用于无人攻击机的研发费用为4.4亿美元。目前韩军投入现役的无人机只有三种，而且都是低空无人侦察机。其中韩国自主研发的只有一种，即于2004年实战部署的由韩国航空航天产业机构开发的“鹰隼”无人机。

韩国《朝鲜日报》指出，韩国军方公开研发无人攻击机的计划，标志着韩军无人机研发工程进入了新阶段，开始将无人机按照用途细分为侦察、通信、电子战和攻击等门类进行研发。

韩军人士透露的无人攻击机设计方案显示，这款无人机与美国著名的“捕食者”无人机相似。首先，其外

形和功能设计与“捕食者”相近。其最大时速为217千米，最大航程为1200千米，最高升限为7.6千米。其次，其发动机的功率为150马力，是目前韩军使用的低空无人侦察机“鹰隼”的3倍，与“捕食者”无人机相当。有消息称，韩军正在研发供无人攻击机使用的激光制导空地导弹，其设计性能与美国“捕食者”和“死神”无人机搭载的“地狱火”导弹相似，能对坦克、装甲车和敌方部队的核心设施实施精确打击。

■

东北亚最强？

韩国《亚洲经济》指出，美国放宽了对韩国装备发展的限制。美国的另一盟友日本未被允许发展具备攻击力的无人机——韩国在这方面已经大幅领先于日本。

在东北亚地区，俄罗斯的无人机技术发展缓慢，俄军尚未在远东地区部署无人攻击机；朝鲜不具备这种技术能力；只有中国发展出能够与美军无人攻击机比肩的机型，但其具体作战能力及部署情况，外界知之甚少。报道认为，“韩版捕食者”将成为东北

亚地区战斗力最强的无人攻击机。

这种无人机将配备大型光学红外跟踪系统，以便对朝鲜部队的动向进行监控。它搭载的高性能照相机在夜间也能对边境地区进行侦察和监视，并且能随时将获取的信息传回地面指挥中心。

韩国防卫事业厅的一位负责人表示：“现在只有美国、以色列和中国实现了无人机的自主研发和实战部署，我们紧随其后。研发无人攻击机意味着韩军的无人机力量正在快速发展。”

将部署西海

韩军参谋本部军需支援部部长李成浩中将向国防部提交报告，称有效防范朝鲜在西海实施突袭的方法是动用低空力量，即武装直升机和无人攻击机。因为朝军在抢滩登陆的过程中，很难对空中目标进行打击。

《首尔新闻》披露，韩军想增派陆军的主力攻击直升机AH-1S“眼镜蛇”赴西海部署。但韩国国防部认为，“眼镜蛇”中型直升机在岛屿攻防战中稍显笨重，不如小巧的500MD反潜直升

俄空军在叙利亚战场“扭转乾坤”

-214R电子侦察机等大型飞机助战。

俄战术航空兵团主要执行战场支援、敌交通线破坏、敌兵力集结地打击、战场态势监控、战术侦察和运输等任务，同时负责为相对弱小的叙利亚空军提供空中支援和地勤养护。2017年以来，该团所辖飞机前出至阿勒颇、霍姆斯和巴尔米拉等基地活动，沉重打击极端组织“伊斯兰国”（IS）“胜利阵线”以及美欧支持的反对派武装。为了配合战术航空兵团，俄空军还经常从本土起飞图-160、图-22M3战略轰炸机，以发射巡航导弹或精确水平轰炸等方式空袭反对派。

瓦解敌军，鼓舞友军

俄军上将鲁茨科伊说，俄军参战近两年来，俄空天部队已完成2.8万架次的飞行任务，使敌对势力蒙受重大损失。当前，叙政府军主要在三个战略方向发起进攻，第一是向叙利亚东部被围多年的名城代尔祖尔进攻；第二是与库尔德武装展开“攻击竞赛”，力图抢先夺取“伊斯兰国”老巢拉卡，或至少占领拉卡周边尽可能多的土地；第三是夺取位于首都大马士革附近的反对派武装据点东古塔和朱巴。这些进攻都少不了俄空军的大力支援，尤其是代尔祖尔战略方向，不光俄空军全力以赴，连少有出动的叙空军也把全部家底都押上了，试图瓦解“伊斯兰国”的抵抗。

俄国防部消息称，从8月1日至24日，俄军机在叙利亚出动990架次，对恐怖分子的指挥所、阵地、军需品仓库、后方基地和训练营地实施了2518次空袭，消灭恐怖分子约800人。与此同时，俄运输航空兵向遭受极端组织围困的代尔祖尔城空运了293吨食品药品，并掩护叙空军的米-8直升机实施代尔祖尔部分守军的轮换，共运出伤员和平民近300名，并为城市保卫者提供了急需的坦克弹药燃料和军械零件，最受守军欢迎的莫过于能提前摧毁恐怖分子“自爆卡车”的反坦克导弹。

正是有了俄空军做后盾，叙军的战斗主动性显著提高了。8月11日晨至12日夜，在俄空天军的卡-52直升机掩护下，叙利亚陆军特种部队对拉卡省的科德尔村实施了前所未有的直升机机降作战，打了“伊斯兰国”恐怖分子一个措手不及，就在叙特种部队机降作战的同时，叙军炮兵还在空中引导下，对敌人逃窜的通道实施火力封锁，成功消灭了大股敌人。在叙俄军队的联手打击下，曾与极端组织眉来眼去的反对派武装纷纷选择妥协，盘踞东古塔的反对派就向叙政府保证，不再向“伊斯兰国”转移武器和人员。

战斗中快速成长

经过一段时间熟悉后，俄空军在叙利亚的作战模式有了微妙的变化。该型直升机载有M-134机枪和70毫米口径火箭弹，能防范朝军突袭。而总体来看，“眼镜蛇”武装直升机和500MD反潜直升机都不如无人攻击机实用。直升机数量有限，对于韩军来说非常宝贵。一旦遭到朝鲜反低空火力的打击，不仅直升机不保，韩军精心培养的飞行员也面临危险。美军在伊拉克和阿富汗战场的经验证明，无人攻击机是对敌方重要设施实施突击的最佳武器。韩军计划用“韩版捕食者”对朝鲜人民军的重要前沿设施，包括指挥部实施“斩首”式攻击。

（据《韩联社》）

如何像孙正义一样“提前布局”中国

■ 陈言（日本问题专家）

由于前面数十年经济发展的积累，不少日本企业这些年手头相当宽裕——日本中央银行发布的数据显示，日本企业手中目前保有的现金约为375万亿日元（约合3.7万亿美元）。

这些钱，日本企业投向了哪里？

可以肯定的是，投在日本国内的并不多，原因是日本老龄化现象严重，市场不断萎缩，增值空间有限。所以，日本企业现在是对外投资大户——官方的统计数字是，最近几年，日企每年对外投资总额都在10万亿日元（约合1000亿美元）上下。

相比之下，“西向”投资——对西方国家的投资——成功的案例似乎并不太多。今年爆出的日本邮政公司对澳大利亚物流公司的投资，投出去了6200亿日元，两年后的现在已经损失了4000亿日元。

而“东向投资”——对中国投资——则普遍获得了比较好的收益。其中特别被津津乐道的，则是孙正义对阿里巴巴的投资。

孙正义的软银是阿里巴巴最早的投资者之一，到2016年6月，软银在阿里巴巴持有的股份份额为32%。之后为了并购英国半导体设计公司ARM，孙正义套现了5%的阿里巴巴股份，目前仍然是持有27%股权的大股东。

简单计算一下，卖出

5%的阿里巴巴股份，孙正义筹到了1万亿日元（约100亿美元），那么剩下的27%的股份至少还有500亿美元的估值。而2000年，软银一共不过投给阿里巴巴2000万美元。17年的工夫，2000万美元变成了600亿美元，投入产出比为1:3000，这样的惊人回报率恐怕在世界上任何其他国家都难以实现。

此前，软银还在中国投资过盛大等其他成功的互联网企业，同样实现了高回报。软银在中国的成功故事，在日本企业产生了一种“标杆效应”，让更多日本企业在中日关系低迷的大背景下，对于投资中国产生了更大的信心。

越来越多的电池原料、水处理、土壤处理和养老护理行业的日本企业，意识到中国才是他们未来的最大市场，纷纷来中国寻找机会。

比如日本某化学公司是全球蓄电池电解液的重要提供商，他们不久在江苏靠近上海的一个三线城市建了一座电解液工厂。公司总经理告诉我，中国电动汽车市场前景不可估量，而电动汽车中最关键的部分就是电池，所以中国市场“一定大有可为”。建厂的时候，他们特别申请了足够放下两套生产线的土地面积，以便随时扩大生产。

此外，日益老龄化的中国也将迎来养老和护理需求的“爆发”。像软银一样提前布局中国，成为日本不少养老企业正在努力看好的“一盘大棋”。

（据《瞭望东方周刊》）