

中日邦交正常化：“添了麻烦”掀波澜

■ 江培柱

1972年金秋，组阁刚刚两个多月的日本内阁田中角荣首相，接受我国周恩来总理的邀请，偕大平正芳外相、二阶堂进官房长官等52名高官成员，乘坐格拉斯DC-8型日航专机于9月25日11时30分直达北京，开始对我国进行正式友好访问。

田中首相一行抵京当日下午，中日双方就邦交正常化的谈判立即正式展开。谈判分为三个层面：一是中日两国总理与首相的小范围限制性会谈；二是两国外长的会谈；三是双方主管官员级

别的工作会谈。

整个谈判的过程，历经艰辛，充满了斗争。可以说《中日联合声明》的每一段文字，乃至每个用词的敲定都费尽了心思，凝结着血汗。

在双方谈判中最先遇到的难题是日方对侵华战争的道歉的态度。这个问题是由田中首相在周总理为他举行的欢迎宴会上讲话引起的。本来在互换草案中，中日双方同意在前言中简述一段历史的回顾和日方表示道歉，但是未落实文字。田中首先在周总理为他举行的欢迎宴会上的祝酒辞中，轻描淡写地提到日本在战争中给中国

“添了麻烦”，出席宴会的中方人士听了都感到吃惊、很别扭，当场就议论开来，表示不满。田中的这一表态公开报道后更是引起了广大公众的强烈反感与愤慨。

周总理在第二天与田中首相会晤一开始就坦率而严肃地指出，日本军国主义的侵略，使中国人民蒙受深重灾难，其结果也使日本人民深受其害，“前事不忘，后事之师”。这样的经验教训日本政府应当牢牢记住。而“添了麻烦”意思太轻，许多人想不通，受不了，更不要说那些有杀父伤亲之仇的人了。田中首相向周总理作了些表白

和解释，说他首先是要反省、道歉，向中国人民谢罪，承认讲得不够，要设法改。

针对日方对“添了麻烦”词义的解释，我方还搬出了日本出版的辞书、辞典，一一查出“添了麻烦”“反省”“道歉”“谢罪”等字词的含义以及程度，表明用“添了麻烦”来道歉的不足、不当。

后来在两国外长会谈中，日方表示愿意照中方的意见修改，准备拿出一个方案来商量。9月27日晚，毛主席见田中首相时一上来就问起“那个‘添了麻烦’的问题吵得怎么样了？”田中称，已经基本解决，可以按中方

的习惯改。毛主席高瞻远瞩地说：“吵出结果就好，天下总没有不吵架的，不打不相识啊！”在当天夜间，姬鹏飞外长与大平外相第三次会谈中，大平提出并亲自口述对战争加害反省的措辞，为中方所接受。

最后写进《中日联合声明》的就是大平口述的文字：“日本方面痛感日本国过去由于战争给中国人民造成重大损害的责任表示深刻的反省。”我方的严正立场和日方的反省、谢罪之意，写进了庄严的历史性文件，为我们经常所说的“以史为鉴，面向未来”留下了依据。
(据新华社)

侵华日军“特殊输送”档案

■ 戴伟

在日本侵华战争期间，关东宪兵队对中国人民犯下了滔天罪行，特别是为臭名昭著的七三一部队源源不断地输送活人进行细菌试验，成为七三一部队用活人进行细菌试验、残杀中国人民的帮凶。

1938年，侵华日军在哈尔滨平房镇建立七三一部队以后，关东宪兵队奉命承担为七三一部队用活人进行细菌试验提供活人的任务。为了保守秘密，1938年1月26日，关东宪兵队司令部警务部下达了第58号密件，对“特殊输送”问题做出了规定。凡被列为“特殊输送”的“犯人”，经关东宪兵队司令官下达指令，即由各宪兵队秘密输送到七三一部队作为细菌试验材料残酷地杀害。1943年3月12日，关东宪兵队司令部又下发了《关于“特殊输送”的通知》，不仅强调“特殊输送”按1938年1月26日关东宪兵队司令部文件处理，并详细规定了“特殊输送”对象的标准，使关东宪兵队“特殊输送”的罪恶活动更加疯狂。1938年至1945年，关东宪兵队与七三一部队狼狈为奸，紧密配合，把被捕的反满抗日人员、国际工作班情报人员，秘密地“特殊输送”到七三一部队作



为细菌试验材料而杀害，形成了一批又一批“特殊输送”档案。

馆藏“特殊输送”档案，形成于1941年至1944年，绝大多数是1941年7月至9月之间形成的，档案全部用日文书写，有油印件，有打字件，还有用钢笔书写的底稿。这两份档案是1941年8月16日虎头宪兵分遣队长桦泽静茂以虎头宪高第258号向关东宪兵队白滨重夫呈报的。《关于拘捕审讯苏联谍报员国恩章的情况报告》，据档案记载，苏谍国恩章，男，年龄32岁。原籍山东掖县过西村，当时住址东安省虎林县虎头村西顺街20号。1934年7月，加入苏联谍报组织。1941年8月11日，在其住处被虎头宪兵分遣队秘密逮捕审讯。8月16日，虎头宪兵分遣队长桦泽静茂以虎头宪高第258号向关东宪兵队白滨重夫呈报了审讯报告，认为“该人长年从事谍报

苏联“敌台”往事

■ 孙越

上世纪90年代初我刚到苏联，住在莫斯科中学女教师马林娜家。每到傍晚，我就和她一家人在厨房的餐桌旁，边品尝美食，边收听广播。

马林娜家厨房的有线广播收音机，是个砖头大小的米黄色塑料盒子，只有一个旋钮，既是开关也是音量调节键。我发现，这台收音机听起来就只有莫斯科广播电台。我就问马林娜原因。她莞尔一笑，说那是苏联政府免费给安装的，然后从卧室取来一架精美的半导体收音机——带着短波和拨节天线，说：“这是我在东德买的短波收音机，能听很多台，包括‘敌台’。”

我差点把嘴里的茶喷出来：“什么？你们也有‘敌台’？”后来我才了解到，苏联不仅有“敌台”，而且对俄广播还相当早。“美国之音”和英国广播公司(BBC)这两家电台的俄语节目，于1946至1947年间开播。“美国之音”曾被允许在莫斯科创建采编播音基地，除新闻外，它经常播送斯大林的政治笑话和时髦的爵士乐。英国首相丘吉尔则通过BBC，多次播出他那场被称为冷战宣言的“铁幕演说”。

斯大林听后不悦，下令对“敌台”广播展开攻势。随后，科学院院士达尔列·偶像级作家爱伦堡、知名剧作家拉夫连涅夫等，轮番上阵抨击对“敌台”广播展开攻势。当马林娜向我这个外国人亮出“敌台”时，她已经不需要遮遮掩掩了。
(据《看世界》)

击“敌台”。1949年5月，无线电话和无线电广播委员会主席布津上书建议，全国停产短波收音机。同年8月，苏联短波收音机奉命停产。此前，苏联居民共计拥有短波收音机150万台，1/4掌握在莫斯科和列宁格勒居民手中。

到1960年，苏联建立了1400多座无线电干扰释放站，阻止苏联人收听“敌台”的成功率达60%以上。

苏联释放干扰也审时度势，国际局势对苏联不利时，它就加大对“敌台”干扰；对苏联有利时，便减缓或临时取消干扰。赫鲁晓夫1959年9月访美，莫斯科短期取消了对“美国之音”的干扰。1963年，美国总统肯尼迪倡议停止冷战，苏联也立即短期停止干扰“美国之音”。

到了1980年，波兰团结工会运动蓬勃高涨，苏联在波兰边界陈兵50万，后来苏联又出兵阿富汗，均遭到欧美尖锐指责，莫斯科又开足马力干扰欧美电台。及至上世纪80年代中期，戈尔巴乔夫提出“新思维”改革动议，在苏联引发了解除还是加强干扰欧美广播电台之争。结果是，从1988年12月开始，苏联不再干扰西方广播电台。1990年，“美国之音”正式落户莫斯科“开放广播电台”，堂而皇之地在苏联播出。当马林娜向我这个外国人亮出“敌台”时，她已经不需要遮遮掩掩了。
(据人民网)

随着日益增长的中产阶层对生活品质要求越来越高，退休观念正在新兴市场发生改变。如今，与退休有关的变化在中国尤为明显。中国人期望在退休中度过的时间为20~25年——高于15~20年的全球平均水平。这需要中国人在理财收益和储蓄方面拥有更大的灵活性。美世咨询公司最近的一份全球性报告研究了影响人们退休选择的因素。其中，来自中国的结果让我们得

中国渔船，亚洲海域的庞大力量

香港“亚洲时报在线”9月8日报道托德·克罗威尔题为“中国渔民在亚洲海域发动‘人民战争’”的文章称，这是一支规模庞大的力量——但不会出现在官方战斗命令中；它很容易被定位——但却难与之交战。让我们见识一下中国海上力量正在兴起的第三元素：捕捞渔船。

尽管世界正聚焦中国逐渐增强

的海军力量，例如其航母。但一支技术上相对不令人印象深刻的船队正扬名立万。随着在南海各有争议海域的行动中看到其身影；在钓鱼岛周边的对峙中引人注目；以及在黄海渔场与韩国海岸警卫队发生冲突，中国捕捞渔船在亚洲海域扮演的角色正越来越被人熟知。

中国海军是众所周知的军事力

量，但渔船这支新力量也正以“海上民兵”的形象进入各方视野。“北京拥有的显然是世界上最大规模和最具有实力的海上民兵。尚不清楚这支民兵到底有多少船只，但只要北京在东亚近海水域开展有关‘摊牌’行动，大量捕捞船只就以某种方式抵达现场。”美国海军战争学院教授埃里克森说。

中国海上民兵的主要威胁来自

(据环球网)

把钱存银行又吃香了

彭博社9月6日报道题为“中国29万亿美元的资金巨球滚入被忽视较高收益的资产太快，会给国内金融市场造成动荡。”

但在许多方面，滕这样的储户观念转变，正是中国决策者希望看到的。这表明，在经历监管机构18个月降低道德风险并整治该国放任自由的资产管理业后，民众不太相信政府会为有风险的投资担保援助了。业内人士说，投资者现在(终于)“明白极高收益是有风险的”。这个教训对很多人未免沉痛。但分析家认为，这对促进中国金融体系的长期健康至关重要。

7月份中国居民储蓄出现一年内最快增幅。分析人士说，在中国股市下跌、大量P2P贷款平台关门以及很多企业债务违约的情况下，资金或将加速涌入银行。

30岁的安娜·滕是上海一名营销经理。5月以来，她的股票投资损失约20%，又沦为P2P平台欺诈的受害者。之后，她把钱存入银行。“身边的人都在问同样的问题：把辛苦挣来的钱放哪里安全？”滕说，“轻松赚取10%回报、不用担心风险的日子已经过去。现在我只要保本就行。”

中国储户如今纷纷把钱存起来——据估计他们的财富已增至29万亿美元，这将令北京如释重负，但

(据人民网)

中国品牌开始渗入日本市场

日本《日经亚洲评论》9月7日报道，中国品牌似乎开始在日本年轻人间逐步渗透。

该报告显示，75%的中国成年人期望活到80岁以上，近70%的人希望退休后仍能保持现在的高品质。与此形成鲜明对比的是，只有43%的人认为他们有足够的储蓄为退休做好准备。值得注意的是，65%的中国人从来没有期望退休，或者说，他们期望退休后以某种身份继续工作。很有可能是，与其他国家百姓相比，中国人更希望自己活过100岁。

研究表明，中国人非常依赖外部资源——比如政府、养老基金、雇主、人寿保险和理财顾问为他们提供退休时的基本服务。在受访者中，几乎所有人都投资了某种退休保障计划。在像中国这样的新兴市场，退休计划对企业来说是一个巨大的机遇。

游戏与视频应用：在网上召集的约100名游戏玩家空降到游戏中的无人岛，捡拾武器直到剩下最后一个人——中国门户网站网易去年开始在全球推送该游戏。在日本，该游戏自发布之日起连续6个月在最受欢迎的免费应用中排名前三。“用手机就能和朋友们一起玩游戏，太帅了。”日本群马县一位18岁的高中生说道。说起当下日本年轻人最喜欢的手机应用莫过于“抖音”。这款来自中国的App登陆日本后，立刻激发起年轻人的尝试心理，许多日本网络红人和模特

也沉迷于使用该应用。

炫酷时尚品：在神奈川县大矶町，骑行摩拜单车的人很是引人注目。从申请到使用再到还车，只需一部智能手机就可以完成结算。日本品牌顾问大龟浩介表示，“如今，帅气、酷炫的中国品牌在日本很受欢迎。”随着“无印良品”等日本时尚品牌在中国崛起，“网易严选”“淘宝心选”等中国人气品牌也成为日本市场热议的话题。

手机家电：据专注数据收集的BCN株式会社调查，7月，华为手机销量约占日本市场份额49.2%。中国智能手机不比苹果手机逊色，样式稳重且价格便宜。除智能手机外，联想电脑、海信家电也颇受日本消费者青睐。

(据星岛环球网)